

**Майкопский государственный гуманитарно-технический колледж  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Адыгейский государственный университет»**



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины:** ОПД.07 Экономика отрасли

**Наименование специальности:** 08.02.01 Строительство и эксплуатация  
зданий и сооружений

**Квалификация:** техник

**Форма обучения:** очная

Майкоп, 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	8
3	Условия реализации учебной дисциплины	15
4	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	16

# 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика отрасли»

## 1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений

## 1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» входит в профессиональный учебный цикл в соответствии с ФГОС по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений.

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

## 1.3 Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК.1 Выбирать способы решения задач профессиональной Деятельности применительно к различным контекстам	рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;	состав трудовых и финансовых ресурсов организации; основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования; основные техникоэкономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации; механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда;
ОК.2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	составлять и заключать договоры подряда; использовать информацию о рынке, определять товарную	методологию и технологию
ОК.3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и		

личностное развитие	номенклатуру, товародвижение и сбыт; в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента;	современного менеджмента; характер тенденций развития современного менеджмента; требования предъявляемые к современному менеджменту; стратегию и тактику маркетинга;
ОК.4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами		
ОК.5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста		
ОК. 6 Проявлять гражданскопатриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;		
ОК. 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях		
ОК.9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности		
ОК.10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках		
ОК.11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере		

<p>ПК 3.1 Осуществлять оперативное планирование деятельности структурных подразделений при проведении строительномонтажных работ, в том числе отделочных работ, текущего ремонта и реконструкции строительных объектов</p>		
<p>ПК 3.2 Обеспечивать работу структурных подразделений при выполнении производственных задач</p>		
<p>ПК 3.3 Обеспечивать ведение текущей и исполнительной документации по выполняемым видам строительных работ</p>		

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	110
Самостоятельная работа	15
Объем образовательной программы	125
в том числе:	
теоретическое обучение	60
практические занятия	22
курсовая работа	20
консультации	2
самостоятельная работа	15
промежуточная аттестация проводится в форме экзамена	6

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1 Экономические основы организации предприятий и предпринимательской деятельности</b>		<b>10</b>	
Тема 1.1 Роль строительного комплекса и его значение в национальной экономике	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11
	Роль и значение отрасли в системе экономики страны. Специфические особенности отрасли, влияющие на формирование ее экономического потенциала. Этапы развития, современное состояние и перспективы развития.		
Тема 1.2 Организация (предприятие) – основное звено экономики	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11
	Цель создания и функционирования организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Классификация организаций. Отраслевые особенности структуры организации.		
Тема 1.3 Организационно-правовые формы предприятий	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Организационно-правовые формы предприятий. Особенности форм хозяйствования		
Тема 1.4 Основные понятия и признаки банкротства	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Понятие и признаки несостоятельности. Роль и деятельность арбитражного суда		
Тема 1.5 Инвестиционная деятельность капитального строительства	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Капитальное строительство, как один из сегментов инвестиционной деятельности. Этапы строительного процесса. Субъекты инвестиционной деятельности: инвестор, заказчик, застройщик, подрядчик. Организационные формы капитального строительства.		
<b>Раздел 2 Экономические ресурсы организации</b>		<b>26</b>	

1	2	3	4
Тема 2.1 Основные фонды – главная составляющая имущества организации	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Понятие, классификация. Основные фонды – главная составляющая имущества организации.		
Тема 2.2 Структура и источники формирования основных фондов	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Сущность основных фондов. Структура основных фондов. Источники формирования основных фондов.		
Тема 2.3 Виды оценок основных фондов и виды износа	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Оценка основных фондов в натуральной и денежной форме. Первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимость. Моральный и физический износ. Методика определения стоимости основных фондов.		
	<b>Тематика практических занятий</b>		
Тема 2.4 Амортизация основных фондов и формы их воспроизводства	Практическое занятие №1 «Определение стоимости основных фондов»	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Понятие «амортизация». Норма амортизации. Методы амортизационных начислений объектов основных производных фондов: линейный, нелинейный; способ уменьшаемого остатка, списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, списания стоимости пропорционально объёму продукции (услуг). Методика расчета амортизационных отчислений.		
	<b>Тематика практических занятий</b>		
Практическое занятие №2 «Определение амортизационных отчислений различными способами»	2		
Тема 2.5 Показатели использования основных фондов	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Обобщающие и частные показатели. Показатели экстенсивного, интенсивного и интегрального использования основных фондов. Фондоотдача, фондоёмкость и фондовооруженность. Коэффициенты обновления, выбытия, прироста, сменности, загрузки оборудования; фондоотдача, фондоёмкость, фондовооружённость. Алгоритм расчета показателей использования основных фондов. Основные направления улучшения использования основных фондов.		
	<b>Тематика практических занятий</b>		
Практическое занятие №3 «Расчет показателей использования основных фондов»	2		



1	2	3	4
Тема 2.6 Нематериальные активы и интеллектуальная собственность	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Нематериальные активы находящиеся в организации на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления. Объекты интеллектуальной собственности. Деловая репутация, товарный знак, организационные расходы. Износ нематериальных активов.		
Тема 2.7 Оборотные средства организации	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Сущность, состав, структура оборотных средств организации. Кругооборот средств предприятия. Состав и классификация оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Методика определения потребности предприятия в оборотных средствах		
Тема 2.8 Показатели использования оборотных средств	<b>Содержание учебного материала</b>	6	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота в днях, коэффициент загрузки. Абсолютное и относительное высвобождение средств.		
	<b>Тематика практических занятий</b>	4	
	Практическое занятие №4 «Расчет показателей эффективности использования оборотных средств»	2	
	Практическое занятие №5 «Определение потребности оборотных средств»	2	
<b>Раздел 3 Трудовые ресурсы и оплата труда</b>		<b>12</b>	
Тема 3.1 Кадры организации и производительность труда	<b>Содержание учебного материала</b>	6	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Персонал организации: понятие и классификация. Движение кадров. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов. Методика расчета численности работников организации: производительность труда.		
	<b>Тематика практических занятий</b>	4	
	Практическое занятие №6 «Отбор кандидатов и прием на работу»	2	
	Практическое занятие №7 «Составление баланса рабочего времени одного рабочего»	2	
Тема 3.2 Организация оплаты труда	<b>Содержание учебного материала</b>	6	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Мотивация труда. Сущность и принципы оплаты труда, тарифная система оплаты труда и ее элементы. Форма и системы оплаты труда.		
	<b>Тематика практических занятий</b>	4	
	Практическое занятие №8 «Расчет среднемесячной заработной платы»	2	
	Практическое занятие №9 «Расчёт производительности труда»	2	
<b>Раздел 4 Издержки производства и себестоимость продукции</b>		<b>8</b>	

1	2	3	4
Тема 4.1 Классификация и калькулирование затрат на производство и реализацию продукции	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Понятие издержек производства. Классификация издержек по виду производства, по виду продукции, по виду расходов, по месту возникновения затрат. Методы калькулирование затрат. Группировка издержек по элементам затрат.		
Тема 4.2 Себестоимость строительно-монтажных работ	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Понятие себестоимости. Состав затрат. Сметная себестоимость строительно-монтажных работ. Группировка издержек по статьям и элементам затрат.		
Тема 4.3 Виды себестоимости. Пути снижения затрат на производство	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Плановая себестоимость: понятие, назначение, порядок определения. Важнейшие пути снижения затрат на производство. Фактическая себестоимость: понятие, назначение, порядок определения.		
	<b>Тематика практических занятий</b>		
	Практическое занятие №10 «Калькуляция себестоимости»	2	
<b>Раздел 5 Финансы организации</b>		<b>10</b>	
Тема 5.1 Финансовые ресурсы организации	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Структура финансовых ресурсов предприятия. Финансовый механизм, финансовые методы.		
Тема 5.2 Взаимодействие организации с различными финансовыми институтами	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Взаимоотношение организации с банками. Кредитные отношения с банком. Страховые компании. Биржа. Фондовый рынок.		
Тема 5.3 Общая и сравнительная экономическая эффективность	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Понятие экономической эффективности. Общая и сравнительная экономическая эффективность. Фактор времени в строительстве и определение нормы дисконтирования.		

1	2	3	4
Тема 5.4 Прибыль предприятия. Рентабельность	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Прибыль и рентабельность – основные показатели, характеризующие эффективность производственно-хозяйственной деятельности строительной организации. Сметная, плановая и фактическая прибыль и рентабельность		
	<b>Тематика практических занятий</b>	2	
	Практическое занятие №11 «Расчет прибыли и рентабельности»	2	
<b>Раздел 6 Основы налогообложения организаций</b>		4	
Тема 6.1 Общая характеристика налоговой системы	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Система налогов и сборов в Российской Федерации. Налоговый кодекс Российской Федерации. Функции налогов. Методы исчисления налогов.		
Тема 6.2 Классификация налогов	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Классификация и характеристика налогов. Федеральные налоги: на добавленную стоимость, на прибыль организаций, страховые взносы. Акцизы. Региональные и местные налоги. Плательщики налога, объекты обложения, и сроки уплаты. Налоговая база и ставки, налоговые льготы. Порядок исчисления налога.		
<b>Раздел 7 Основы маркетинга и менеджмента</b>		18	
Тема 7.1 Строительная продукция в системе маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Особенности строительной продукции как товара. Маркетинговые исследования рынка строительной продукции. Маркетинговая стратегия и тактика строительной организации. Позиционирование строительной продукции на рынке.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	
	Подготовка рефератов на тему: «Выявление спроса потребителей и поиск рынков строительной продукции»		
	<b>Консультации</b>	2	
	Сегментация рынка строительной продукции		
Тема 7.2 Особенности сбыта строительной продукции	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Функции сбытового маркетинга. Реализация строительных контрагентов через торги. Маркетинговые коммуникации в строительстве. Контроль, как одна из функций управления.		
Тема 7.3 Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи управления организациями.		

1	2	3	4
Тема 7.4 Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм.		
Тема 7.5 Функции менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Функции менеджмента. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) – основы управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка рефератов на тему: «Связующие процессы в менеджменте»	2	
Тема 7.6 Внутренняя и внешняя сфера организации	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	Организация как объект менеджмента. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия: поставщики, потребители, конкуренты; профсоюзы, законы и государственные органы. Факторы среды косвенного воздействия: состоящие экономики, политические факторы, социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс. Внутренняя среда организации: структура, кадры, внутриорганизационные процессы, технология, организационная культура.		
<b>Курсовая работа</b> Выполнение курсовой работы по дисциплине обязательно		20	ОК 01. – ОК 07., ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
<b>Тематика курсовых проектов (работ)</b> 1 Составление бизнес-плана производственного участка			
<b>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовой работе</b>			
1 Рекомендации по оформлению курсовой работы		2	
2 Структура бизнес-плана предприятия		2	
3 Описание предприятия, продукции и услуг		2	
4 Расчет объема производства		2	
5 Расчет численности работающих		2	
6 Расчет фонда оплаты труда		2	
7 Расчет материальных затрат		2	
8 Расчет амортизационных отчислений		2	
9 Расчет показателей экономической эффективности		2	
10 Защита курсовой работы		2	

<b>Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовой работой</b>		
1 Планирование выполнения курсовой работы	11	
2 Определение задач работы		
3 Изучение литературных источников		
<b>Форма промежуточной аттестации: экзамен</b>	6	
<b>Всего:</b>	125	

### **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1 Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения**

Кабинет «Экономика отрасли и предпринимательства», оснащенный оборудованием: рабочие места преподавателя и обучающихся (столы, стулья), техническими средствами обучения: мобильное автоматизированное рабочее место преподавателя: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, акустическая система.

#### **3.2 Информационное обеспечение реализации программы**

##### **3.2.1 Печатные издания**

1. Техническое нормирование, оплата труда и проектно-сметное дело в строительстве: учебник / И.А. Либерман. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 400 с
2. Экономика организации (предприятия): учебник/ В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко – 10-е изд., стер.-М,: КНОРУС, 2016. – 416 с.

##### **3.2.2 Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Голов, Р. С. Организация производства, экономика и управление в промышленности [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Голов Р. С., Агарков А. П., Мыльник А. В. – М.: Дашков и К, 2017. – 858 с. – (Учебные издания для бакалавров) . – Режим доступа  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=935837>
2. Экономика, организация и управление промышленным предприятием [Электронный ресурс] : учебник / Е. Д. Коршунова и др. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2017. – 272 с. – Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=635023>

##### **3.2.3 Дополнительные источники (при необходимости)**

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ
2. МДС 81-35.2004. Методика определения стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации. – М.: Госстрой России, 2004

## 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знать: – состав трудовых и финансовых ресурсов организации;</p>	<p>– определяет персонал организации, структуру количественных и качественных характеристик трудовых ресурсов; – владеет методикой расчета численности работников организации, показателей производительности труда; – ориентируется и выбирает источники формирования финансовых ресурсов предприятия; – демонстрирует знания структуры финансовых ресурсов предприятия, финансового механизма, финансовых методов; – демонстрирует знания состава трудовых и финансовых ресурсов организации.</p>	<p>Тестовый и устный контроль по заданной тематике</p>
<p>– основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования;</p>	<p>– ориентируется в понятии, классификации, структуре основных фондов и оборотных средств; – выбирает источники формирования основных фондов и оборотных средств;</p>	<p>Тестовый и устный контроль по заданной тематике</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивает основные фонды в натуральной и денежной форме;</li> <li>– знает виды износа;</li> <li>– использует методы амортизационных начислений;</li> <li>– демонстрирует знания показателей использования основных фондов и оборотных средств.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации;</li> <li>– механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда;</li> <li>– содержание основных составляющих общего менеджмента;</li> <li>- требования, предъявляемые к современному менеджеру;</li> <li>– стратегию и тактику маркетинга;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания видов прибыли и показателей рентабельности; структуры сметной стоимости строительно-монтажных работ, формы оплаты труда, функций менеджмента, требований, предъявляемые к современному менеджеру, стратегия и тактика маркетинга.</li> </ul>	Тестовый и устный контроль по заданной тематике. Оценка выполненных рефератов
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические и финансовые показатели деятельности организации;</li> <li>– использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт;</li> <li>– в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определяет стоимость основных фондов и величины оборотных средств;</li> <li>– рассчитывает амортизационные отчисления, показатели использования основных фондов и оборотных средств, сметную, плановую себестоимость, прибыль и рентабельность;</li> <li>– рассчитывает по принятой методологии основные технико-экономические</li> </ul>	Оценка выполнения практических заданий.



	<p>и финансовые показатели деятельности организации;</p> <p>– проводит маркетинговые исследования сбыта строительной продукции</p> <p>– разрабатывает модели влияния внешней среды на организацию</p>	
--	---	--