

Майкопский государственный гуманитарно-технический колледж
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Адыгейский государственный университет»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ,
ОФОРМЛЕНИЮ И ЗАЩИТЕ КУРСОВЫХ РАБОТ

по учебной дисциплине Экономика отрасли

профессиональной образовательной программы
по специальности СПО:

08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений

Методические рекомендации разработаны на основе ФГОС СПО по специальности среднего профессионального образования 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений

Разработчик:

Чернова М.Н., преподаватель МГГТК ФГБОУ ВО «АГУ»

Одобрено на заседании ВЦК технологии

Протокол № 7 от « 13 » мая 2019

Председатель ВЦК  (Рощинская А.И.)

Рекомендовано Методическим советом МГГТК ФГБОУ ВО «АГУ»

Протокол № 3 от « 30 » мая 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	
Основные требования к курсовой работе	6
Порядок выполнения и правила оформления курсовой работы	11
Защита курсовых работ	13
Критерии оценки курсовых работ	15
Список использованных источников	17
Приложения	18

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа - квалификационная комплексная работа обучающегося, представляющая собой самостоятельное исследование. Уровень курсовой работы должен соответствовать требованиям к подготовке выпускника по специальности и направлению.

Основные задачи выполнения курсовой работы:

- закрепление и расширение теоретических и практических знаний, применение этих знаний при решении конкретных практических, технических, экономических и производственных задач.
- изыскание путей (способов, методов) решения проблем, исследуемых в рамках конкретного направления профессиональной деятельности;
- формирование научно-обоснованных выводов, предложений и рекомендаций по решению конкретных задач, рассматриваемых в работе.

При этом обучающийся должен продемонстрировать умения:

- самостоятельно ставить и решать поставленную задачу, оценить ее актуальность и значимость;
- собирать и анализировать информацию по теме исследования (разработки) на основе всесторонне и глубоко изученной проблемы;
- предлагать и прорабатывать варианты решения выявленной проблемы, оценивать их эффективность;
- формулировать обоснованные выводы и предложения по возможному внедрению результатов в практику.

В ходе выполнения курсовой работы студент должен составить бизнес-план проектируемого предприятия, проявить способность к теоретическому анализу экономических процессов, умения находить практические пути решения актуальных проблем, сформулировать научные выводы.

Каждый предприниматель, начиная свою деятельность, должен ясно представлять потребность на перспективу в материальных, финансовых,

трудовых и интеллектуальных ресурсах, источники их возможного получения, а также уметь четко определить эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы. Все эти задачи помогает решить бизнес-план, который является основой предпринимательской деятельности и представляет собой всестороннее исследование различных сторон работы любой фирмы.

Бизнес-план является рабочим инструментом, описывает процесс функционирования фирмы, каким образом ее руководители собираются решить задачи: повышение прибыльности работы; определение конкретных направлений и области деятельности фирмы, целевых рынков и место, фирмы на этих рынках; выбор состава и определение качественных показателей товаров и услуг; оценка производственных и торговых издержек по созданию и реализации товаров; оценка соответствия кадров фирмы и условий мотивации их труда требованиям по достижению намеченных целей; определение состава маркетинговых мероприятий по изучению рынка, ценообразованию, стимулированию продаж, рекламе и каналам сбыта; оценка финансового и материального положения фирмы и соответствия материальных и финансовых ресурсов достижению намеченных целей.

Сейчас бизнес-план считается продуктом внутренней управленческой деятельности, который необходим для решения многих вопросов функционирования фирмы, не связанных с привлечением внешних инвестиций. Это вопросы открытия нового дела и определение профиля фирмы и основных направлений ее коммерческой деятельности; репрофилирования существующей фирмы, а также выбора новых видов и способов осуществления коммерческих операций.

1 ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа должна представлять собой законченную разработку, свидетельствующую о том, что уровень теоретических знаний обучающихся и степень их реализации, проявленные им в выполненной работе и при защите, отвечают предъявленным требованиям соответствующих инструкций и положений.

Курсовая работа должна:

- соответствовать современному уровню научного знания;
- отвечать требованиям логичного изложения материала и доказательности суждений;
- отражать навыки и умения студента использовать рациональные приемы поиска, отбора, обработки, обобщения и анализа информации;
- иметь четкую структуру, правильно оформленный научно-справочный аппарат в соответствии с действующими стандартами.

Общий примерный объем работы составляет 25 - 35 страниц машинописного текста.

Структура курсовой работы включает следующие обязательные элементы:

- 1 Титульный лист
- 2 Содержание
- 3 Введение
- 4 Основная часть
- 5 Заключение
- 6 Список использованных источников

Титульный лист является первой страницей курсовой работы. На нем указывается полное наименование учебного заведения, отделения, специальность, тема, фамилия, имя отчество студента, его курс (и группа), фамилия, имя, отчество, ученая степень и ученое звание научного руководителя, место и год выполнения работы (см. приложение 1).

В содержании приводятся полностью, без сокращений, все заголовки названий введения, глав, и параграфов, заключения, списка используемых источников, приложений, с указанием страниц, с которых начинается каждая из этих частей (см. приложение 2).

Введение к курсовой работе в обязательном порядке содержит следующие элементы:

Определение темы работы. Необходимо привести несколько (2-3) фраз из литературы, характеризующих основные понятия темы. Например:

«Бизнес-план - это документ, который наиболее полно охватывает основные вопросы экономики и организации современного предприятия, в нем анализируются проблемы, с которыми предприятие может столкнуться, и определяются способы решения этих проблем».

Актуальность работы. Следует обозначить существующее положение, почему именно это проблема актуальна. Обоснование может начинаться с фразы *«Актуальность темы исследования обусловлена тем, что бизнес-план помогает решить следующие основные задачи: изучить емкость и перспективы развития будущего рынка сбыта ...».*

Цель работы. Цель показывает направление раскрытия темы работы. Выглядеть это может следующим образом: *«Целью курсовой работы является разработка бизнес-плана малого предприятия.....».*

Задачи курсовой работы. Задачи - это способы достижения цели. В соответствии с основной целью следует выделить 3-4 целевые задачи, которые необходимо решить для достижения главной цели исследования. Реализация задач осуществляется в главах и параграфах, поэтому их содержание должно прямо быть связано с поставленными задачами.

Объект исследования. Объект исследования - это совокупность связей и отношений свойств, которая существует объективно в теории и практике и служит источником необходимой для исследования информации, иными словами, это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию. Объектом исследования может быть организационная система (например,

предприятие, организация, учреждение), возможные подходы к решению той или иной проблеме и др.

Предмет исследования. Предмет исследования - более конкретен и включает только те связи и отношения, которые подлежат непосредственному изучению в данной работе, устанавливают границы научного поиска. С предметом исследования связаны цель и задачи работы.

Обзор используемых источников информации. Здесь перечисляются источники, которые использовались для написания своей работы. *((Курсовая работа написана при использовании литературы по теории экономики, экономики организации...))*

Объем введения составляет 1-2 страницы. Заглавие «ВВЕДЕНИЕ» должно быть напечатано на отдельной строке прописными буквами. Большинство элементов введения является обязательным. Их наличие повышает качество представленной работы, свидетельствует о квалификационной подготовленности будущего специалиста.

Основная часть состоит из резюме и 7-ми разделов: «РЕЗЮМЕ» (краткое содержание бизнес-плана), объем которого не превышает двух листов. Это дает возможность инвесторам и кредиторам увидеть важные особенности и преимущества данного проекта перед другими. По содержанию резюме инвестор часто судит о том, стоит ли ему терять свое время и читать бизнес-план до конца, поэтому необходимо четко и весьма убедительно изложить основные положения предлагаемого проекта, это можно составить в виде таблицы или схемы.

В первом разделе определяются основные цели и задачи предприятия:

- внедрение новшеств в производство товаров и оказание услуг;
- увеличение показателей фондоотдачи, производительности труда, оборачиваемости оборотных средств;
- завоевание рынка сбыта;
- получение максимальной прибыли, сокращение срока окупаемости затрат;

- обеспечение минимального риска.

Во втором разделе приводятся основные характеристики предприятия:

- организационно-правовая форма;
- вид деятельности;
- режим работы;
- выпускаемая продукция;
- оказываемые услуги.

В третьем разделе приводятся характеристики продукции:

- назначение;
- особенности;
- номенклатура;
- ассортимент;
- качество,
- причины предпочтения.

В четвертом разделе необходимо проанализировать товарный рынок и рынок услуг:

- оценка рынка
- оценка конкурентов
- вариант маркетинга
- ценообразование
- определение спроса на товар

В пятом разделе необходимо полностью описать организацию будущего производства:

- расчет объема производства
- расчет численности работающих
- расчет фонда оплаты труда

В шестом разделе составляется план производства:

- материальные затраты
- планирование, себестоимости
- планирование дохода предприятия

В седьмом разделе необходимо охарактеризовать источники средств для создания или расширения предприятия. При этом необходимо дать ответы на следующие вопросы.

Сколько вообще нужно средств для реализации данного бизнес-плана?

Откуда намечается получать эти средства, в какой форме?

Когда можно ожидать полного возврата вложенных средств и получения дохода от них?

Каков будет этот доход?

В «Заключение» приводятся кратко результаты выполненной работы.

Если по отдельным ее этапам делались выводы, то в этом разделе они «суммируются».

Дается оценка полноты решений поставленных задач, даются рекомендации по использованию полученных результатов и направлениям дальнейших исследований в данной сфере.

При необходимости указывается теоретическая, практическая и социальная значимость полученных результатов работы. Объем заключения составляет 1-2 страницы.

«Список использованных источников» представляет собой перечень источников и научных изданий, послуживших основой для написания работы.

Список литературы должен включать только источники, непосредственно использованные в работе, на которые делались ссылки, которые цитировались и послужили основой при формировании точки зрения студента. Элементами библиографического описания источника являются фамилии и инициалы авторов, наименование работы, сведения об издании и издательстве, год издания, общее количество страниц.

2 ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ И ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы начинается с выбора исходных данных для составления бизнес-плана проектируемого предприятия. Далее следует подобрать необходимую литературу (обучающемуся необходимо обратиться к справочно-поисковому аппарату библиотеки).

Курсовая работа может быть иллюстрирована таблицами, схемами, графиками, диаграммами и другими материалами, которые размещаются по тексту работы. Все эти материалы должны иметь номер, подпись (название), возможно краткое пояснение, расшифровку сокращений. В таблицах и графиках указывают единицы измерения.

Текст курсовой работы набирается на компьютере на одной стороне стандартных листов белой бумаги формата А4. Поля составляют: левое - 3 см, верхнее - 2 см, нижнее - 2 см, правое – 1 см. При компьютерном наборе рекомендуется использовать шрифт Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал. На каждой странице должно располагаться примерно 1800 печатных знаков (28 - 30 строк по 60 знаков).

Рубрика «СОДЕРЖАНИЕ» записывается прописными буквами симметрично тексту и включает главы и параграфы, которые нумеруются арабскими цифрами. Введение не нумеруется. Каждая часть работы - введение, главы, заключение, список использованных источников - начинаются с новой страницы. Названия глав пишутся прописными (заглавными) буквами посередине страницы. При выделении подразделов они продолжают начатую страницу, с пропуском одного интервала. Не допускается помещать заголовки отдельно от текста - содержание нового параграфа должно начинаться на той же странице, что и его заголовок.

При использовании текста работ других авторов цитата помещается в кавычки, с сохранением всех ее особенностей, без искажений, с обязательным указанием ссылок на источник. Применяются внутри

текстовые ссылки, используя шрифт основного текста. Ссылки оформляются в квадратных скобках, вслед за цитатой или фамилией цитируемого автора. В скобках указывается порядковый номер источника из списка литературы и цитируемая страница, например: [14, с. 45].

При написании текста серьезное внимание следует уделить языку и стилю курсовой работы. Он должен соответствовать требованиям так называемого академического этикета. В тексте допускаются общепринятые сокращения, например: т.д., т.п., др.. Значение вводимых в работе сокращений и аббревиатур при первом употреблении раскрываются (включаются в работу в случае их повтора в тексте не менее 3-5 раз). При первом употреблении в тексте словосочетание дается полностью, а рядом в скобках пишется сокращение. В дальнейшем словосочетание дается только в сокращенном виде.

Нумерация страниц работы сквозная, начинается с титульного листа, при этом номера страниц на титульном листе не ставятся. Страницы работы нумеруют арабскими цифрами, номера страниц проставляют в правом нижнем углу. Перенос слов на титульном листе и в заголовках по тексту не разрешается. В конце заголовка точка не ставится.

Работа должна быть внимательно вычитана, все грамматические, орфографические и стилистические ошибки и опечатки исправлены.

3 ЗАЩИТА КУРСОВЫХ РАБОТ

К защите допускаются только курсовые работы, оформленные в строгом соответствии с изложенными выше требованиями. За содержание и оформление курсовой работы, принятые в ней решения, правильность всех данных и сделанные выводы отвечает обучающийся - автор курсовой работы.

Подведение итогов подготовки курсовой работы включает следующие этапы:

- сдачу курсовой работы на проверку руководителю;
- доработку курсовой работы с учетом замечаний руководителя;
- сдачу готовой курсовой работы на защиту;
- защиту курсовой работы.

Срок сдачи готовой курсовой работы определяется учебным графиком.

Срок доработки курсовой работы устанавливается руководителем с учетом сущности замечаний и объема необходимой доработки.

Выполненная курсовая работа подписывается студентом и представляется на защиту.

Руководитель работы определяет требования к содержанию и продолжительности доклада при защите, устанавливает регламент для оппонентов.

Защита курсовой работы, как правило, состоит в коротком (8—10 минут) докладе обучающегося, в котором излагаются важнейшие положения работы и выводы (область исследования, цель и задачи, пути решения поставленных задач, полученные результаты); вопросы к студенту; выступление научного руководителя (или зачитывается отзывы научного руководителя); заключительное слово обучающегося; решение руководителя об оценке качества курсовой работы.

4 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа оценивается на основании следующих критериев:

1. Актуальность и практическая значимость выполненной курсовой работы.
2. Полнота соответствия содержания и структуры работы теме, поставленным цели и задачам, современному состоянию науки и практики профессиональной деятельности специалиста в области строительства.
3. Учет основных факторов, влияющих на рассматриваемые в работе проблемы (явления или процессы), полнота раскрытия их сущности и содержания.
4. Комплексность методов исследования проблемы, системный подход к исследованию.
5. Логическая последовательность, завершенность и стиль изложения материала.
6. Наличие и обоснованность рекомендаций, реальность их практической реализации, наличие акта внедрения результатов исследования в практику.

Качество оформления курсовой работы, наличие предложений.

Каждый критерий оценивается по четырех балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Общая оценка выставляется на основании следующих условий:

«отлично» - если по пяти и более критериям работа оценена на «отлично», а по остальным «хорошо»;

«хорошо» - если по пяти и более критериям работа оценена на «хорошо» и «отлично», а по остальным критериям «удовлетворительно»;

«удовлетворительно» - если по пяти критериям работа оценена не ниже «удовлетворительно», а по двум - «неудовлетворительно»;

«неудовлетворительно» - если по трем и более критериям работа оценена «неудовлетворительно»

Окончательная оценка за курсовую работу студента выставляется по совокупности руководителем.

Результаты выставленных оценок (и их мотивация) оглашаются открыто в присутствии всей группы обучающихся, участвовавших в публичной защите. При неудовлетворительной оценке решается вопрос о возможности представления, на повторную защиту этой же курсовой работы с необходимой доработкой или необходимости разработки новой темы, которую определит научный руководитель.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Положение об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации: Утверждено приказом Министерства образования Российской Федерации от 25.03.17 г. № 1155.
2. Краевский, В.В. Методология педагогики: новый этап: Учеб. пособие / В.В. Краевский, Е.В. Бережнова. - М.: Изд. центр «Академия», 2016
3. Кузнецов, И.Н. Диссертационные работы: методика подготовки и оформления: Учеб.-метод, пособие / И.Н. Кузнецов; под общ. ред. Н.П. Иващенко. - М., 2016.
4. Меретукова, З.К. Методология научного исследования и образования: Учеб. пособие / З.К. Меретукова. - Майкоп: Изд-во АГУ, 2015
5. Новиков, А.М. Как работать с диссертацией: Пособие для начинающего педагога-исследователя. - 4- изд. / А.М. Новиков. - М.: Изд-во «Эгвест», 2017

Образец титульного листа курсовой работы

Майкопский государственный гуманитарно-технический колледж
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Адыгейский государственный университет»

КУРСОВАЯ РАБОТА

08.02.01. СЭЗ-31. ____ . КР

Составление бизнес-плана производственного
участка на примере изготовления

Работа защищена
с оценкой _____

Руководитель работы: _____
Подпись

« ____ » _____ 20 ____ г.

Студент _____ / ФИО. /

Руководитель работы _____ /Чернова М.Н./

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Бизнес — план предприятия	
Резюме	
1 Цели и задачи предприятия	
2 Описание предприятия	
3 Описание продукции, услуг	
4 Стратегия маркетинга	
4.1 Оценка рынка	
4.2 Оценка конкурентов	
4.3 Вариант маркетинга	
4.4 Ценообразование	
4.5 Определение спроса на товар	
5 Организационный план	
5.1 Деятельность предприятия	
5.2 Расчет объема производства	
5.3 Расчет численности работающих	
5.4 Расчет фонда оплаты труда	
6 План производства	
6.1 Материальные затраты	
6.2 Планирование себестоимости	
6.3 Планирование дохода предприятия	
7 Стратегия финансирования	
Заключение	
Список использованных источников	