

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАПРАВЛЕНИЯ «СТРИТ-АРТА» В
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЯ
ПОСРЕДСТВОМ ДИЗАЙНЕРСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

**Г.Н. Малинка,
МГГТК АГУ, г. Майкоп
Научный руководитель – преподаватель спец-дисциплин
Т. П. Ваганова, Н. А. Делок**















я хотел бы остаться
с тобой...



Цель: разработка дизайн проекта граффити магазина «Time of art».

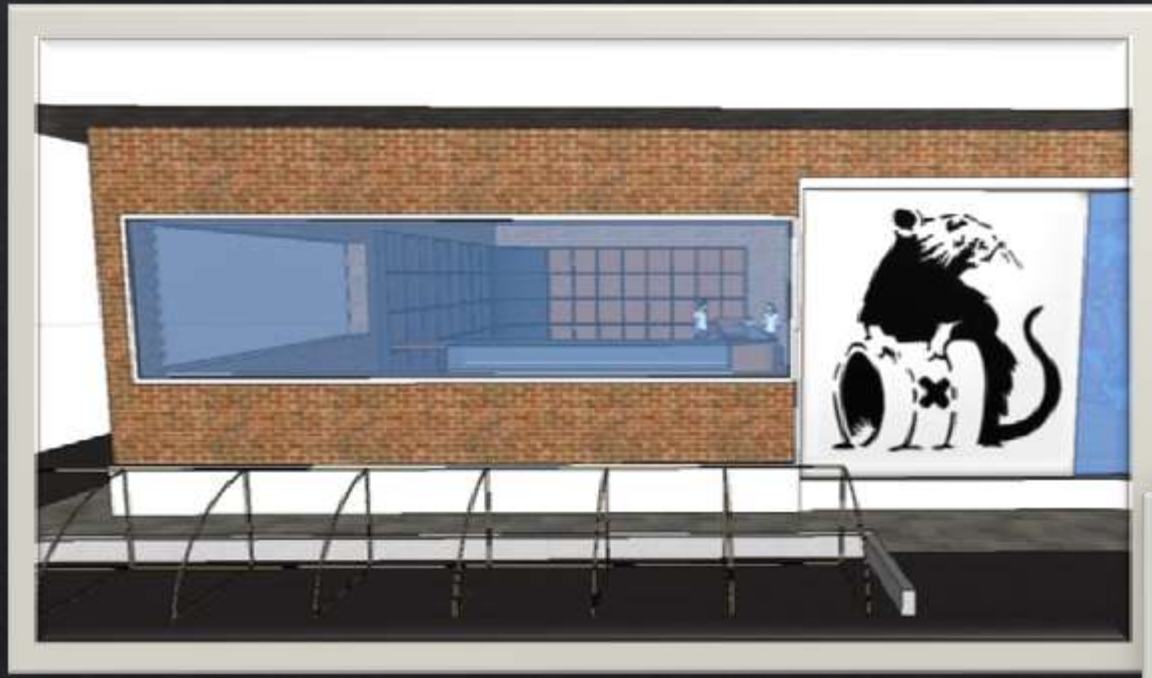
Объект исследования: розничное торговое предприятие, направленное на удовлетворение сферы услуг граффити художников.

Предмет исследования: процесс разработки внешнего дизайна архитектуры, внутреннего дизайна интерьера и дизайн фирменного стиля, отражающая культуру стрит-арта граффити магазина «Time of art».



Проектирование архитектуры





Разработка дизайна интерьера







Разработка фирменного стиля торговой продукции граффити магазина «Time of art»



Малый блок полиграфии представлен
несколькими типами визиток в размере 5x9 см



Блок сувенирной продукции



Фирменный транспорт



Использованная литература:

1. Бхаскаран Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. - М., 2006. - 256 с.: ил

Интернет-источники:

1. <http://www.thewallproject.ru/>
2. <http://marrow.space/street-art-russian-style/>
3. <http://www.philology.nsc.ru/>
4. <http://graffitimarket.ru/article/20322/>