

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Союз «Агентство развития
профессиональных сообществ и рабочих
кадров «Молодые профессионалы
(Ворлдскиллс Россия)»

Директор Майкопского государственного
гуманитарно-технического колледжа
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Адыгейский
государственный университет»



З.М. Тепсаева

2020г.

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«Технологии бизнес-проектирования (с учетом стандарта Ворлдскиллс по
компетенции «Предпринимательство»)»**

г. Майкоп, 2020 год

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«Технологии бизнес-проектирования (с учетом стандарта Ворлдскиллс по
компетенции «Предпринимательство»)»**

1. Цели реализации программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, с учетом спецификации стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Предпринимательство».

2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения

2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации

№ п/п	Содержание совершенствуемой или вновь формируемой компетенции
1	Умение разрабатывать бизнес-планы для различных целевых аудиторий с использованием современных методик бизнес-планирования
2	Умение работать в команде и организовывать ее работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта/предприятия и диверсификации существующего бизнеса
3	Умение находить и оценивать новые бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею,
4	Способность оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды
5	Умение оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса, а также использовать различные финансовые инструменты
6	Умение осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов
7	Умение обеспечивать реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.

Программа разработана в соответствии с:

- спецификацией стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Предпринимательство»;
- требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» (утвержден Приказом Минобрнауки России от 15.05.2014 N 539);

- единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих

К освоению программы допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование. Медицинские ограничения регламентированы Перечнем медицинских противопоказаний Минздрава России.

2.2. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения дополнительной профессиональной программы у слушателя должны быть сформированы компетенции, в соответствии с разделом 2.1. программы.

В результате освоения программы слушатель должен:

знать:

- Современные технологии в профессиональной сфере, в том числе цифровые;
- Историю движения WorldSkills International и Ворлдскиллс Россия;
- Место движения в развитии мировой и отечественной системы профессионального образования и подготовки;
- Стандарты Ворлдскиллс;
- Техническое описание компетенции, включая спецификацию стандартов Ворлдскиллс по компетенции;
- Требования охраны труда;
- Основные принципы культуры безопасного труда в области профессиональной деятельности;
- Требования эффективной организации рабочего места и выполнения профессиональных работ в соответствии со стандартами Ворлдскиллс и спецификацией стандартов Ворлдскиллс по компетенции;
- Роль и значение бизнес-плана;
- Методологию и процессы развития бизнес-идеи;
- Методы оценки выполнимости бизнес-идеи;
- Процессы принятия решений для определения товаров и услуг, на продаже которых может основываться бизнес;
- Применять методы принятия оптимальных решений, касающихся целевых аудиторий;
- Методы определения круга потенциальных покупателей;
- Методы удовлетворения потребности в выбранных товарах/услугах;
- Как оценивать конкурентоспособность бизнес-идеи;
- Различные маркетинговые стратегии;
- Цели маркетингового планирования;
- Тактики продвижения товаров/услуг на рынке;
- 4 «Р» (продукт, место, цена, продвижение) (product, place, price and promotion), взаимовлияние элементов 4 «Р»;
- Важную роль рекламы, разнообразие рекламных стратегий;
- Необходимость кратко -, средне - и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса

уметь:

- Выполнять профессиональные задания и решать практические задачи профессиональной деятельности в соответствии со спецификацией стандартов Ворлдскиллс по компетенции;
- Формировать культуру безопасного труда у обучающихся в соответствии со спецификацией стандартов Ворлдскиллс по компетенции;
- Развивать идеи до бизнес-предложений;
- Оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;

- Оценивать риски, связанные с бизнесом;
- Формировать и анализировать (сравнивать, соотносить) бизнес-концепции;
- Анализировать целевые аудитории;
- Принимать в расчет ценности, присущие разным целевым аудиториям;
- Предлагать идеи для дальнейшего развития бизнеса (в т.ч. в порядке диверсификации);
- Применять методы принятия оптимальных решений;
- Принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время Планирования и внедрения бизнес-модели;
- Принимать необходимые решения для реализации маркетинговых мероприятий;
- Разрабатывать маркетинговый план для компании;
- Принимать в расчет формулу 4 «Р» для маркетинговых мероприятий;
- Оценивать разные средства рекламы, разные рекламные стратегии;
- Оценивать эффективность устойчивого развития;
- Предлагать реализацию стратегий с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам;
- Обосновывать причины выбора конкретных организационных структур.

3. Содержание программы

Категория слушателей: лица, находящиеся под риском увольнения; выпускники образовательных организаций, граждане, ищущие работу, имеющие среднее профессиональное и/или высшее образование.

Трудоемкость обучения: 144 академических часа.

Форма обучения: очная.

3.1. Учебный план

№	Наименование модулей	Всего, ак.час	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промеж. и итог. контроль	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Предпринимательство». Разделы спецификации стандартов.	4	4	-		
2.	Модуль 2. Требования охраны труда и техники безопасности. Требования эффективной организации рабочего места	4	4	-		
3.	Модуль 3. Бизнес-идея и бизнес-план	6	3	3		

4.	Модуль 4. Формирование навыков коллективной работы и управление	6	3	3		
5.	Модуль 5. Целевая аудитория	20	8	12		
6.	Модуль 6. Бизнес-процесс / Организационная структура	20	8	12		
7.	Модуль 7. Маркетинговое планирование/Формула маркетинга	35	10	25		
8.	Модуль 8. Устойчивое развитие	4	2	2		
9.	Модуль 9. Финансовые инструменты	20	10	10		
10.	Модуль 10. Продвижение фирмы/проекта	10	4	6		
11.	Модуль 11. Презентация компании	10	4	6		
12.	Итоговая аттестация (демонстрационный экзамен)	5			5	ДЭ
	ИТОГО:	144	60	79	5	

3.2. Учебно-тематический план

№	Наименование модулей	Всего, ак.час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промеж. и итог. контроль	
1	2	3	4	5	6	7
1	Модуль 1. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Предпринимательство». Разделы спецификации.	4	4	-	-	

1.1	История, современное состояние и перспективы движения WorldSkills International (WSI) и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы»)	2	2	-	-	Тестирование
1.2	Актуальное техническое описание по компетенции. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции	2	2	-	-	Тестирование
2	Модуль 2. Требования охраны труда и техники безопасности. Требования эффективной организации рабочего места	4	4	-	-	
2.1	Требования охраны труда и техники безопасности	2	2	-	-	Тестирование
2.2	Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды по компетенции	2	2			Тестирование
3	Модуль 3. Бизнес-идея и бизнес-план	6	3	3		
3.1	Поиск и оценка бизнес-идеи.	1	1	-		
3.2	Практическое занятие по поиску, формулированию и тестированию бизнес-идеи.	1	-	1		
3.3	Бизнес-план и его структура	3	2	1		
3.4	Работа с бизнес-планом Бизнес-план и его структура	1	-	1		
4	Модуль 4. Формирование навыков коллективной работы и управление	6	3	3		
4.1	Работа с сильными и слабыми сторонами участников проекта	2	1	1		
4.2	Проявление сильных и слабых сторон участников проекта	2	1	1		
4.3	Формирование навыков командной работы	1	1	-		
4.4	Распределение ролей в команде для оптимального достижения результатов	1	-	1		

5	Модуль 5. Целевая аудитория	20	8	12		Участники сдают соответствующий раздел Бизнес-плана+ презентацию
5.1	Определение ЦА проекта и тестирование	6	4	2		
5.2	Сегментирование рынка потенциальных клиентов с отработкой на практике распространенных методов определения ЦА	14	4	10		
6	Модуль 6. Бизнес-процесс / Организационная структура	20	8	12		Участники сдают соответствующий раздел Бизнес-плана+ презентацию
6.1	Описание бизнес – процессов	1	1	-		
6.2	Знакомство с системой ELMA	1	-	1		
6.3	Описание организационной структуры	1	1			
6.4	Разработка перечня продуктов и услуг, предоставляемых компанией и др.	17	6	11		
7	Модуль 7. Маркетинговое планирование/Формула маркетинга	35	10	25		Участники сдают соответствующий раздел Бизнес-плана+ презентацию
7.1	Анализ внешнего окружения (PEST, 5 сил Портера, SWOT)	2	2	-		
7.2	Составление аналитических таблиц и проведение анализа по PEST, 5 сил Портера, SWOT	4	-	4		
7.3	Формулирование маркетинговой стратегии и маркетингового плана	4	2	2		

7.4	Оценка маркетинговых возможностей и ресурсов, определение целей в области маркетинга, а также разработка плана маркетинга с его последующим внедрением и контролем	4	2	2		
7.5	Тестирование маркетинговых мероприятий (проведение презентаций, выставок, распродаж, акций и др.)	21	4	17		
8	Модуль 8. Устойчивое развитие	4	2	2		Участники сдают соответствующий раздел Бизнес-плана+ презентацию
8.1	Понятие устойчивого развития	2	2	-		
8.2.	Главные компоненты устойчивого развития (Актуальность планов по устойчивому развитию бизнеса в контексте экологических, экономических и социальных компонент). Разработка всеобъемлющего плана по устойчивому развитию бизнеса)	2		2		
9	Модуль 9. Финансовые инструменты	20	10	10		Участники сдают соответствующий раздел Бизнес-плана+ презентацию
9.1	Основные финансовые отчеты организации	4	4	-		
9.2	Практическая работа с финансовыми отчетами. Отработка методов и временных рамок финансового планирования. Проработка периодов отчетности.	4	-	4		

9.3	Основные финансовые показатели эффективности проекта	4	4	-		
9.4	Разработка и обоснование финансового плана с учетом критериев, предъявляемых к бизнесу/проекту различными контрагентами	4	-	4		
9.5	Основные финансовые расчеты	2	2			
9.6	Практические расчёты прибыли и убытков, зарплат, постоянных и переменных издержек, объема продаж в соответствии с целевыми рынками с использованием аппаратных средств	2	-	2		
10	Модуль 10. Продвижение фирмы/проекта	10	4	6		Участники сдают презентацию
10.1	Организационно правовые формы	2	2			
10.2	Практический выбор организационно-правовой формы из ИП, ООО, НП, крестьянско-фермерского хозяйства, самозанятости	2	-	2		
10.3	Бухгалтерский учет	1	1			
10.4	Выбор варианта организации и ведения бухгалтерского учета	1	-	1		
10.5	Практическое оформление от 2 вариантов коммерческого предложения на основе содержания собственного проекта	4	1	3		
11	Модуль 11. Презентация компании	10	4	6		Участники сдают полностью готовый Бизнес-плана + полный набор презентаций

11.1	Презентации для различных заинтересованных сторон	2	2			
11.2	Отработка ключевых частей презентации исходя из предполагаемой аудитории: инвесторы; партнеры; сотрудники и пр.	2	1	1		
11.3	Проведение презентаций (практическая отработка навыков публичной презентации модулей проекта с обсуждением)	6	1	5		
12	Итоговая аттестация (демонстрационный экзамен)	5			5	ДЭ
	ИТОГО:	144	60	79	5	

3.3. Учебная программа

Модуль 1. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Предпринимательство». Разделы спецификации стандартов.

Тема 1.1 «История, современное состояние и перспективы движения WorldSkills International (WSI) и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы»)»

Движение WorldSkills International и Ворлдскиллс Россия, место движения в развитии мировой и отечественной системы профессионального образования и подготовки.

Тема 1.2 «Актуальное техническое описание по компетенции. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Предпринимательство»

Современные технологии в профессиональной сфере, в том числе цифровые. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции. Разделы спецификации. Спецификация стандарта компетенции «Предпринимательство» (WorldSkills Standards Specifications).

Модуль 2. Требования охраны труда и техники безопасности. Требования эффективной организации рабочего места

Тема 2.1 Требования охраны труда и техники безопасности

Культура безопасного труда.

Тема 2.2 Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды по компетенции

Основы безопасного труда и эффективная организация рабочего места в соответствии со стандартами Ворлдскиллс и спецификацией стандартов Ворлдскиллс по компетенции. Инструкция по технике безопасности компетенции «Предпринимательство».

Модуль 3. Бизнес-идея и бизнес-план

Тема 3.1 Поиск и оценка бизнес-идеи.

Анализ реализуемости бизнес идеи и ее дальнейшее развитие

Тема 3.2 Практическое занятие по поиску, формулированию и тестированию бизнес-идеи.

Методы поиска и генерации бизнес-идей. Оценка реализуемости бизнес-идей.

Тема 3.3 Бизнес-план и его структура

Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков. Этапы разработки бизнес-плана и его структура. Содержание основных разделов бизнес-плана и рекомендации по их составлению. Анализ рисков проекта. Антикризисный план. Основы финансового планирования и составления баланса доходно-расходной части.

Тема 3.4 Работа с бизнес-планом

Формирование миссий, задач и целей бизнес планирования. Формирование и анализ составляющих компонентов. Оформление бизнес-плана. Подготовка расчетов и таблиц в XL. Подготовка диаграмм. Оформление бизнес-плана в электронном и печатном виде

Модуль 4. Формирование навыков коллективной работы и управление

Тема 4.1 Работа с сильными и слабыми сторонами участников проекта

Поиск и формулирование сильных сторон участников. Обоснование сильных сторон. Работа над минимизацией влияния слабых сторон участников на проект.

Тема 4.2 Проявление сильных и слабых сторонами участников проекта

Проведение опросов, интервью, собеседований и др. Поиск и формулирование сильных сторон участников. Обоснование сильных сторон. Работа над минимизацией влияния слабых сторон участников на проект.

Тема 4.3 Формирование навыков командной работы

Тестирование участников по методу Ицхака Адизеса. Формирование команд участников на основе результатов теста. Командная работа над проектами участников

4.4 Распределение ролей в команде для оптимального достижения результатов

Эффективное использование сильных сторон состава команды; создание рабочей обстановки при формировании проектных команд и др.

Модуль 5. Целевая аудитория

Тема 5.1 Определение ЦА проекта и тестирование

Основные направления сегментирования целевой аудитории. Методики и инструменты определения потенциальной целевой аудитории. Конкурентное окружение проекта. Целевая аудитория. Изучение методов анализа сегментирования целевой группы по основным социально-экономическим показателям. Текущая ситуация на рынке. Анализ рыночных тенденций и положения дел в отрасли.

Тема 5.2 Сегментирование рынка потенциальных клиентов с отработкой на практике распространенных методов определения ЦА

Опросы; анкетирование; статистика; интервью и др. Определение портрета клиента, формулирование проблемной ситуации клиента, базовый профиль потенциального клиента. Верификация профиля целевой аудитории и проблемной ситуации, способы решения проблемы с помощью предлагаемой услуги/ продукта. Детальный разбор модели сегментирования Шеррингтона 5W; практическая выработка Goodwill компании.

Модуль 6. Бизнес-процесс / Организационная структура

Тема 6.1 Описание бизнес - процессов

Методы структурирования бизнес-процессов. Работа над бизнес-процессами проекта

Тема 6.2 Знакомство с системой ELMА

2.0. Построение наглядных схем работы с помощью условных обозначений нотации BPMN

Тема 6.3 Описание организационной структуры

Виды организационных структур и выбор оптимальной для собственного проекта.

Тема 6.4 Разработка перечня продуктов и услуг, предоставляемых компанией

Разработка перечня продуктов и услуг, предоставляемых компанией; иерархического перечня функций, поддерживающих производство и предоставление продуктов и услуг; иерархического перечня исполнительных звеньев, обеспечивающих реализацию функций и матрицы проекций, описывающей закрепление функций за исполнительными звеньями.

Модуль 7. Маркетинговое планирование/Формула маркетинга

Тема 7.1 Анализ внешнего окружения (PEST, 5 сил Портера, SWOT)

Инструменты анализа внешнего окружения. Этапы стратегического анализа. SWOT анализ как основа для выбора маркетинговой стратегии.

Тема 7.2 Составление таблиц и проведение анализа

Составление аналитических таблиц и проведение анализа по PEST, 5 сил Портера, SWOT

Тема 7.3 Формулирование маркетинговой стратегии и маркетингового плана

Маркетинговая стратегия. Уникальное торговое предложение Основные направления маркетинга и маркетинговые подходы для формирования имиджа и фирменного стиля компании. Методы стратегического планирования и проработка ценообразования, спроса и предложения.

Тема 7.4 Оценка маркетинговых возможностей и ресурсов

Определение целей в области маркетинга, а также разработка плана маркетинга с его последующим внедрением и контролем

Тема 7.5 Тестирование маркетинговых мероприятий

Тестирование маркетинговых мероприятий (проведение презентаций, выставок, распродаж, акций и др.). Практическое применение рекламных стратегий к выбранной бизнес-идеи. Расчёт стоимости рекламной компании, обосновании рекламных и маркетинговых подходов. Практическое применение модели 4 «Р». Маркетинговое бюджетирование. Бизнес-моделирование: квизы по маркетингу. Анализ и применение на практике рекламных моделей AIDA, DIBABA, DAGMAR и др. Разработка и применение ценностного предложения формируемой компании. Применение инструментария Customer development: Value proposition canvas.

Модуль 8. Устойчивое развитие

Тема 8.1 Понятие устойчивого развития

Актуальность планов по устойчивому развитию бизнеса. Важность всеобъемлющего плана по устойчивому развитию бизнеса

Тема 8.2 Главные компоненты устойчивого развития

Актуальность планов по устойчивому развитию бизнеса в контексте экологических, экономических и социальных компонент. Разработка всеобъемлющего плана по устойчивому развитию бизнеса.

Модуль 9. Финансовые инструменты

Тема 9.1 Основные финансовые отчеты организации

Методы и временные рамки финансового планирования. Основные финансовые отчеты организации. современные банковские технологии для бизнеса; периоды отчетности. Практическая работа с отчетами.

Тема 9.2 Практическая работа с финансовыми отчетами.

Отработка методов и временных рамок финансового планирования. Проработка периодов отчетности.

Тема 9.3 Основные финансовые показатели эффективности проекта
Оценка финансового плана, обоснование определенных финансовых планов, критерии, предъявляемые к бизнесу/проекту различными контрагентами

Тема 9.4 Разработка финансового плана

Разработка и обоснование финансового плана с учетом критериев, предъявляемых к бизнесу/проекту различными контрагентами

Тема 9.5 Основные финансовые расчеты

Расчет прибыли и убытков, расчет зарплат, расчет постоянных и переменных издержек, расчет объема продаж в соответствии с целевыми рынками.

Тема 9.6 Практические расчеты прибыли и убытков, зарплат, постоянных и переменных издержек, объема продаж в соответствии с целевыми рынками с использованием аппаратных средств

Модуль 10. Продвижение фирмы/проекта

Тема 10.1 Организационно правовые формы

Значимость официальной (законной) регистрации фирмы/компании. Сущность основных организационно-правовых форм (ИП, ООО, НП, крестьянско-фермерское хозяйство) и их определяющие различия. Процедуры регистрации фирмы. Процедуры открытия расчетного счета в банке

Тема 10.2 Практический выбор организационно-правовой формы

Практический выбор организационно-правовой формы для своего проекта из ИП, ООО, НП, крестьянско-фермерского хозяйства, самозанятости

Тема 10.3 Бухгалтерский учет

Варианты организации и ведения бухгалтерского учета (включая передачу данной задачи на аутсорсинг)

Тема 10.4 Выбор вариант организации и ведения бухгалтерского учета

Рассмотрение вариантов организации и ведения бухгалтерского учета для своего проекта/бизнеса, включая передачу данной задачи на аутсорсинг

Тема 10.5 Оформление коммерческих предложений Оформление от 2 вариантов коммерческого предложения на основе содержания собственного проекта.

Модуль 11. Презентация компании

Тема 11.1 Презентации для различных заинтересованных сторон

Важность хорошей презентации для бизнеса. Влияние презентации на аудиторию. Методы презентации, использование различных средств презентации. Структура презентаций, важность правильного подхода к подготовке презентации с тщательностью и вниманием, цель презентации, регламентирование презентации по времени.

Тема 11.2. Практическое занятие по отработке ключевых частей презентации.

Уточнение предполагаемой аудитории: инвесторы; партнеры; сотрудники и пр. Подготовка презентации с учетом специфики выбранной аудитории.

Тема 11.3. Проведение презентаций

Практическая отработка навыков публичной презентации модулей проекта с обсуждением с участием слушателей программы, в т. ч. потенциальных/реальных инвесторов, партнеров, сотрудников и др.

3.4. Календарный учебный график (порядок освоения модулей)

Период обучения (недели)*	Наименование модуля
1 неделя	Модуль 1. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Предпринимательство». Разделы спецификации Модуль 2. Требования охраны труда и техники безопасности

	Модуль 3. Бизнес-идея и бизнес-план Модуль 4. Формирование навыков коллективной работы и управление Модуль 5 Целевая аудитория
2 неделя	Модуль 5 Целевая аудитория Модуль 6. Бизнес-процесс / Организационная структура Модуль 7. Маркетинговое планирование/Формула маркетинга
3 неделя	Модуль 7. Маркетинговое планирование/Формула маркетинга Модуль 8. Устойчивое развитие Модуль 9. Финансовые инструменты
4 неделя	Модуль 10. Продвижение фирмы/проекта Модуль 11. Презентация компании
	Итоговая аттестация
*Точный порядок реализации модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий.	

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование помещения		Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
<i>1</i>		<i>2</i>	<i>3</i>
Аудитория		Лекции	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, флипчарт
Лаборатория, компьютерный класс		Лабораторные и практические занятия, тестирование, демонстрационный экзамен	Оборудование, оснащение рабочих мест, инструменты и расходные материалы – в соответствии с инфраструктурным листом по компетенции Ворлдскиллс

4.2. Учебно-методическое обеспечение программы

- техническое описание компетенции «Предпринимательство»;
- комплект оценочной документации по компетенции «Предпринимательство»;
- печатные раздаточные материалы для слушателей;
- учебные пособия, изданные по отдельным разделам программы;
- профильная литература;

- отраслевые и другие нормативные документы;
- электронные ресурсы;
- официальный сайт оператора международного некоммерческого движения WorldSkills International - Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» (электронный ресурс) режим доступа: <https://worldskills.ru>;
- единая система актуальных требований Ворлдскиллс (электронный ресурс) режим доступа: <https://esat.worldskills.ru>.

4.3. Кадровые условия реализации программы

Количество ППС (физических лиц), привлеченных для реализации программы 4 чел.

Из них:

- Сертифицированных экспертов Ворлдскиллс по соответствующей компетенции 0 чел.
- Сертифицированных экспертов-мастеров Ворлдскиллс по соответствующей компетенции 0 чел.
- Экспертов с правом проведения чемпионата по стандартам Ворлдскиллс по соответствующей компетенции 2 чел.
- Экспертов с правом оценки демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс 2 чел.

Данные ППС, привлеченных для реализации программы

№ п/п	ФИО	Статус в экспертном сообществе Ворлдскиллс с указанием компетенции	Должность, наименование организации
1	Селезнева Ирина Константиновна	Эксперт с правом проведения чемпионата по стандартам Ворлдскиллс по компетенции "Предпринимательство"	Преподаватель МГГТК "АГУ"
2	Тепсаев Мурат Алибекович	Эксперт с правом проведения чемпионата по стандартам Ворлдскиллс по компетенции "Предпринимательство"	Преподаватель МГГТК "АГУ"
3	Пченашева Анастасия Сергеевна	Эксперт с правом оценки демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс по компетенции "Предпринимательство"	Бухгалтер МГГТ "АГУ"
4	Бегельдиева Оксана Муратовна	Эксперт с правом оценки демонстрационного экзамена по стандартам	Главный специалист центра оказания услуг для бизнеса ГБ РА МФЦ

		Ворлдскиллс по компетенции "Предпринимательство"	
--	--	--	--

5. Оценка качества освоения программы

Итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена.

Для итоговой аттестации используется Комплект оценочной документации (КОД) №1.3 по компетенции «Предпринимательство».

6. Составители программы

1. Парамонов Александр Иванович, руководитель образовательных проектов, Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Колледж предпринимательства №11», международный эксперт по компетенции «Предпринимательство», к.пед.н., доцент;

2. Суханов Дмитрий Анатольевич, руководитель образовательных проектов, Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Колледж предпринимательства №11, менеджер компетенции «Предпринимательство»;

3. Кузнецова Татьяна Николаевна, руководитель Центра предпринимательства и развития бизнеса, Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Колледж предпринимательства №11», эксперт по компетенции «Предпринимательство». Староверова Ксения Олеговна, руководитель направления по взаимодействию с партнерами Управления непрерывной профессиональной подготовки взрослых Академии Ворлдскиллс Россия, Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)», к.пед.н., доцент;

4. Староверова Ксения Олеговна, руководитель направления по взаимодействию с партнерами Управления непрерывной профессиональной подготовки взрослых Академии Ворлдскиллс Россия, Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)», к.пед.н., доцент.

5. Селезнева Ирина Константиновна, Тепсаев Мурат Алибекович - преподаватели Майкопского государственного гуманитарно-технического колледжа ФГБОУ ВО "АГУ".